

DTİK BÜLTEN

SAYI 1 • Ekim - Aralık 2018





“Ekonomik kalkınma, Türkiye’nin hür, müstakil daima daha kuvvetli, daima daha refahlı Türkiye idealinin belkemiğidir.”

Mustafa Kemal Atatürk



Nail OLPAK

YÖNETİM KURULU BAŞKANI

Ticaret Bakanlığı, Dışişleri Bakanlığı, YTB, TİKA, Göç Vakfı gibi tüm paydaş kurumları da dâhil ederek geçtiğimiz Mart ayında diasporamız ile ilgili olarak DTİK'in fonksiyon ve geleceğinin her yönüyle masaya yatırılıp tartışılması gerekliliğinden hareketle bir strateji çalışması hazırladık.

Söz konusu çalışma ile devlet ve Türk diasporası arasında köprü görevini üstlenen DTİK'in vizyon ve stratejilerini açıklamayı amaçladık. DTİK'in üyelerinden ve üyelerin DTİK'ten beklentilerini detaylıca ele aldık. Bu çalışmanın en önemli yöntemi "ortak akıl" ile çok farklı görüşler ve fikirlerin de ortaya konulmasıydı. Tüm önerileri bir potada eritmek için gayret edildi, DEİK ve diaspora ile uyumlu ama DTİK'in kendine has güçlü özelliklerini koruyacağı bir tanım ortaya konuldu.

DTİK İletişim Platformu ile ekonomik alanda iletişim halinde olan üyelerimizin; DTİK faaliyetlerinden ve etkinliklerinden, yurt dışındaki rol model isimlerin başarı hikâyelerinden de haberdar olmaları amacıyla DTİK için bir yayım çalışması başlattık.

DTİK Bülten'imizin ilk sayısında DTİK çalışmalarının yanı sıra DTİK Komite üyeleriyle yapılan söyleşiler ve yurt dışındaki başarılı Türkler ile yapılan röportajları sizlere sunduk. Bugün, dün yaptıklarımızdan daha iyisini yapmak için çalışıyoruz. Yarın da, bugün yaptıklarımızdan daha iyisini yapmak için çalışmaya devam edeceğiz.

Türk diasporasının uluslararası ekonomide güçlü Türkiye vizyonuna katkılarının artarak sürmesini temenni ediyor, DTİK Bülten'imizin ilk sayısının hayırlı olmasını diliyorum.

Yurt dışında dağınık örgütlenmiş olan başarılı, girişimci ruha sahip, Türk lobiciliğinin yurt dışında etkin olması için çaba gösteren Türk girişimcilerimizi ve uluslararası büyük güce sahip şirketlerde karar mekanizmalarının başındaki Türk profesyonellerimizi tek çatı altında toplamak amacıyla, Dünya Türk İş Konseyi'ni (DTİK) 2007 yılında DEİK'in bünyesinde kurduk.

DTİK kurulduğu günden bu yana, yurt dışında ülkemiz adına ekonomik alanda lobi faaliyetleri yürüterek ülkemizin yüksek imajını daha ileriye taşıyor, gerek Türk girişimcileri gerekse olağan bölge komite toplantılarıyla Türk diasporasının ekonomik varlığını güçlendiriyor. Bu kapsamda DTİK, küresel aktör olma yolunda ilerleyen ülkemiz için çalışma ve faaliyetlerine son dönemde hız kazandırdı.

DEİK-DTİK
ZİYARETLER

T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Kırgızistan Ziyareti kapsamında Türkiye-Kırgızistan İş Forumu

T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Kırgızistan'a resmi ziyaretleri kapsamında, T.C. Ticaret Bakanlığı koordinasyonunda ve Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) tarafından Türk iş insanları heyeti ziyareti ve Türkiye-Kırgızistan İş Forumu Kırgızistan'ın başkenti Bişkek'te 1-2 Eylül 2018 tarihlerinde gerçekleştirildi.

DEİK Başkanı Nail Olpak'ın özel sektör heyeti başkanlığında gerçekleşen İş Forumuna, T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Kırgızistan Cumhurbaşkanı Sooronbay Ceenbekov, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Kırgızistan Ekonomi Bakanı Oleg Pankratov, DEİK Başkanı Nail Olpak, DEİK/Türkiye-Kırgızistan İş Konseyi Başkanı Ahmet Kaya, Kırgızistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Marat Şarşekyev, Kırgızistan Yatırımları Teşvik ve Koruma Ajansı Direktörü Şumkarbek Adilbek Uulu ve iki ülkeden yaklaşık 300 iş dünyası temsilcileri katıldı.

Türkiye- Kırgızistan İş Forumu'nda iki ülkenin iş dünyası temsilcilerine hitap eden T.C. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye ile Kırgızistan arasındaki ekonomik ve ticari ilişkilerin alınan mesafeye rağmen hala arzu edilen seviyelerin çok çok gerisinde olduğunu söyledi. Kırgızistan'da çeşitli sektörlerde 300 civarında Türk sermayeli firmanın faaliyet gösterdiğini ve bu firmaların da 5 bini aşkın Kırgız vatandaşına istihdam sağladığını vurgulayan Cumhurbaşkanı Erdoğan, Türk müteahhitlerin Kırgızistan'da bugüne kadar yatırım bedeli 700 milyon dolara yakın 67 projeyi üstlendiklerini belirterek, "Bu projelerle firmalarımız, Kırgızistan'ın bağımsızlığından itibaren hayata geçirdiği kalkınma hamlesine destek verdi. Türkiye olarak firmalarımızın buradaki yatırımlarından şüphesiz ki daima gurur duyuyoruz" dedi.



T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın Resmi Ziyareti vesilesiyle İngiltere'ye Özel Sektör Heyet Ziyareti

T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın İngiltere'ye resmi ziyaretleri kapsamında, DEİK tarafından düzenlenen İngiltere özel sektör heyet ziyareti ve İngiltere - Türkiye İş Forumu, 12 Eylül 2018 tarihinde Londra'da gerçekleştirildi.

Türkiye'de faaliyet gösteren Vodafone ve İngiltere'de faaliyeti bulunan Vestel vb. şirketlerin başarı hikâyelerinin paylaşıldığı forumda, her iki ülkedeki yatırım fırsatları, üçüncü pazarlardaki altyapı projeleri için iş birlikleri, mevcut ve gelecekteki ulaşım projeleri ile tedarik zinciri fırsatları konuları masaya yatırıldı.

İngiltere ve Türkiye'deki yatırım fırsatlarının değerlendirildiği ve iş birliklerinin görüşüldüğü İngiltere - Türkiye İş Forumu'na, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, İngiltere Uluslararası Ticaret Bakanı Liam Fox, İngiltere Başbakanı Ticar-

et Elçisi Lord Janvrin, DEİK Başkanı Nail Olpak, DEİK/Türkiye-İngiltere İş Konseyi Başkanı Remzi Gür, Türkiye Mühendisler Birliği (TCA) Başkan Yardımcısı Hüseyin Aslan, İngiltere İhracat Finansmanı (UKEF) Bölge Müdürü Vomic Shah, Türk Eximbank Genel Müdür Yardımcısı Koray Erden, İngiltere Demiryolu Endüstrileri Derneği (DEA) İhracat Direktörü Neil Walker, İngiliz Havacılık Grubu (BAG) Başkanı Graham Bolton ve iki ülkeden yaklaşık 140 iş dünyası temsilcisi katıldı.



Türkiye- Afrika Ekonomi & İş Forumu



Afrika ile ticari ve ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi stratejisi kapsamında Ticaret Bakanlığı ev sahipliğinde, Afrika Birliği (AU) iş birliğiyle, DEİK ve Türkiye-Afrika İş Konseyleri organizasyonu ile düzenlenen Türkiye- Afrika Ekonomi ve İş Forumu, T.C. Cumhurbaşkanı **Recep Tayyip Erdoğan**'ın teşrifleriyle, **10-11 Ekim 2018** tarihinde İstanbul'da gerçekleştirildi.

Afrika'daki siyasi liderler ve üst düzey karar vericiler ile önemli portföy yöneticileri ve iş insanlarının bir araya geldiği **Türkiye-Afrika II. Ekonomi ve İş Forumu**'nun açılışı T.C. Cumhurbaşkanı **Recep Tayyip Erdoğan**, Etiyopya Cumhurbaşkanı **Dr. Mulatu Teshome**, Ruanda Cumhuriyeti Başbakanı **Edouard Ngirente**, T.C. Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, Afrika Birliği Komisyonu Ekonomik İşler Komiseri **Victor Harison**, DEİK Başkanı **Nail Olpak** ve Pan-Afrika Ticaret Odaları Başkan Yardımcısı **Melaku Ezew**'in katılımları ile gerçekleşti.

Etkinliğin ilk gününde açılış konuşmalarının ardından Afrika ile en çok iş yapan Türk firmaları ve Türkiye'de en çok iş yapan Afrikalı firmaların ödüllendirildiği **Afrika Şampiyonları Ödül Töreni** ile Ticaret Bakanı ve konuk Bakanlar arasında ikili görüşmeler gerçekleştirildi.

Forumda **3 İş Birliği Anlaşma İmzalandı.**

Forumda, Senegal Cumhuriyeti Maden ve Jeoloji Bakanlığı ile Tosyalı Holding arasında Mutabakat Zaptı, Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı ve Afrika Birliği Komisyonu arasında Ticaret ve Yatırım İşbirliği Mutabakat Zaptı ve Türkiye Cumhuriyeti Hükümeti ile Zimbabve Cumhuriyeti Hükümeti arasında Ticari ve Ekonomik İşbirliği Anlaşması imzalandı.

Forum, "**Tekstil Sektöründe Afrika'da Yatırım Fırsatları ve Moda**", "**Türkiye ve Afrika Arasında İnşaat, Altyapı ve Enerji Alanlarında İş birliği**" ve "**Afrika'da Bütünleşme Çabaları ve Türk İş Dünyası için Fırsatlar**" başlıklı konularda 3 panel ve ülkelerin sunumlarının yapıldığı G2B ve B2B toplantıları gerçekleştirildi.

Türkiye'nin Afrika Ülkelerine İhracatı (Milyar USD)

Türkiye'nin Afrika'ya 2017 yılında yapmış olduğu ihracat bir önceki yıla göre %2,3 artış göstermiştir. Bu dönemde, Kuzey Afrika'ya yapılan ihracat %15 gerilerken, Sahraaltı Afrika'ya yapılan ihracat ise %14 artış göstermiştir. En önemli ihracat partnerimiz olan Mısır'a ihracatımız %13,7 gerilerken, Nijerya, Gabon, Kamerun, Senegal, Gine ve Angola gibi ülkelere ihracatımız yaklaşık %50 artış kaydetmiştir.

Türkiye'nin Afrika Ülkelerine İhracatı
(Milyon USD)



Türkiye'nin Afrika Ülkelerinden İthalatı
(Milyon USD)



Türkiye'nin Afrika Ülkelerinden İthalatı (Milyar USD) Türkiye'nin Afrika ülkelerinden yaptığı ithalatta, ihracatında olduğu gibi Kuzey Afrika ülkelerinin önemli bir ağırlığı bulunmaktadır. Türkiye'nin ithalatında Mısır, Güney Afrika, Fas ve Cezayir ilk sırada yer alırken, bu ülkelerden yapılan ithalat, Afrika toplamının dörtte üçünü oluşturmaktadır.

Kaynak: TÜİK

DTİK Bölge Komiteleri Ortak Toplantısı

DTİK Bölge Komiteleri Ortak Toplantısı, DTİK Balkanlar Bölge Komitesi ev sahipliğinde, DTİK Başkanı Nail Olpak başkanlığında, T.C. Bükreş Büyükelçisi Osman Koray Ertaş'ın teşriflendirmeleri ile Romanya'nın başkenti Bükreş'te gerçekleştirildi.



DTİK Başkanı Nail Olpak, devletimiz ve diasporamız arasındaki köprü görevi gören DTİK'in doğru stratejiyle; üye çalışmasının tamamlanması sonrasında daha etkin faaliyetler yapacağını, bir sonraki etkinlik olan DTİK Avrasya Girişimci Toplantısı'nın 29-30 Kasım 2018 tarihinde Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te olacağını dile getirdi.

T.C. Bükreş Büyükelçisi Osman Koray Ertaş konuşmasında, diğer diasporalardan örnekler vererek; her diasporanın yaşadığı bazı sorunların Türk diasporasında da olduğunu;

fakat birlik ve beraberlik bilincinin var olmasıyla bu sorunların aşılabileceğine vurgu yaptı.

DTİK Yürütme Kurulu Üyesi Halim Mete, DTİK'in potansiyelinin öne çıkması için yapılacak tüm çalışmaların destekleneceğini, bunun için tüm komite üyelerinin birbirlerine destek olarak, uyumlu bir şekilde çalışması gerektiğini ifade etti. Mete, komiteler arası uyum ve DTİK üyelerinin aidiyetliklerinin artırılması için de gerekli çalışmaların yapıldığını dile getirdi.

DTİK Balkanlar Komite Başkanı Ömer Süsli ise, toplantıya katılım sağlayan diğer bölge komite üyelerine teşekkür ederek, bu toplantının komiteler arasındaki sinerjiyi arttıracığına inandığını vurguladı.

Farklı ülkelerden katılım sağlayan bölge komite üyelerinin kendilerini tanıtmalarının akabinde, T.C. Bükreş Ticaret Müşaviri Hakkı Barutçu, küresel ekonomik gelişmeler, Balkan coğrafyasının ekonomik durumu ve Romanya ile ekonomik ilişkiler hakkında sunum gerçekleştirdi.

DTİK Yürütme Kurulu Toplantısı

DTİK Yürütme Kurulu Toplantısı 15 Ekim 2018 tarihinde DEİK Ofis'te gerçekleştirildi.

DTİK Başkanı Nail Olpak başkanlığında düzenlenen toplantıya DTİK Yürütme Kurulu Üyelerinden Rona Yırcalı ve Halim Mete, DTİK Avrasya Komitesi Başkanı Ali Galip Savaşır, DTİK Asya-Pasifik Bölge Komitesi Başkanı Nejdet Demiryürek ve DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Bölge Komitesi Başkanı katılım sağladı.

Toplantıda önümüzdeki dönem düzenlenecek DTİK etkinlikleri görüşüldü ve strateji çalışması sonrası gerçekleştirilen çalışmalar değerlendirildi.



DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Bölge Komitesi Toplantısı

DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Bölge Komitesi 10 Ekim 2018 tarihinde İstanbul Lütfi Kırdar Kongre Merkezi'nde DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Bölge Komite Toplantısı gerçekleştirdi. Toplantıya DTİK Yürütme Kurulu Üyesi Rona Yırcalı ve Berna Gözbaşı, DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Bölge Komitesi Başkanı Abubekir

Salim, Başkan Yardımcısı Fikret Varol, Komite Üyesi Ahmet Yüksel Şimşek ve Ali Sezen, DTİK Koordinatör Tuğba Bal Bahar ve DTİK Danışman Sunusi Mısıroğlu katılım sağladılar.

DTİK'in Strateji Çalışması sonrasında yapılan üyelik çalışması ve DTİK yayın çalışması hakkında bilgiler verildi.





DTİK STRATEJİ ÇALIŞMASI

Derinlemesine görüşmeler, bölgesel çalıştaylar ve bütünleştirme konferansı ile ortaya çıkan görüş ve öneriler danışman şirket tarafından sentezlenerek raporlaştırılıp, DTİK İcra Komitesi ve DEİK Yönetim Kurulu'na sunuldu. Strateji raporu, DTİK İcra Komitesi tarafından nihaileştirilerek, bu kitapçıkta değerli üyelerimizin ve paydaşlarımızın dikkatine sunulmaktadır.

Strateji raporu çıktıları DTİK İcra Kurulu öncülüğünde bölgesel komitelerin katkısı ile ilgili paydaşlar ve kamu kurumlarının desteği ile şeffaf bir süreç içinde katılımcı bir anlayış ile uygulamaya geçirilecektir.

[ÇALIŞMAYI İNCELEMELİK İÇİN TIKLAYINIZ](#)

DTİK'TEN GELENLER

BU GÖREV BİZİM



Ali Galip SAVAŞIR

DTİK AVRASYA BÖLGE KOMİTESİ BAŞKANI (RUSYA)

O dönemde yaşadıklarım sonrası hiçbir zaman siyasete girmemeye ve hiçbir STK'da görev almamaya karar vermiştim. Bu mail sonrası İstanbul'da DEİK'e yaptığım ziyarette DTİK ile ilgili edindiğim bilgiler bende büyük bir heyecan uyandırmıştı.

DTİK, yurtdışında dağınık örgütlenmiş olan başarılı, girişimci ruha sahip, ülkemizin yurt dışında etkin olması için çaba gösteren Türk girişimcileri ve uluslararası büyük güce sahip şirketlerde karar mekanizmalarının başındaki Türk profesyonellerimizi tek çatı altında toplanmaya çağırıyordu.

Birkaç ay kalmış bu büyük kurultaya ancak bir katılımcı olabilirdim ve öyle de yaptım. Lütfi Kırdar Kongre Sarayı'ndaki kurultayda interaktif oturumlar ve bölgesel oturumlarda, Rusya ve dünyanın çeşitli ülkelerinden yüzlerce girişimci, profesyonel yöneticiler, gazeteciler, öğretim üyelerinden oluşan bir kalabalık ve müthiş bir enerji vardı. Bugünlere kadar gelen birçok dostluklarım o kurultayda başladı. O gün riski almıştım ve hayatımın ikinci STK macerasına başlamaya karar vermiştim.

Moskova'ya döner dönmez RTİB'in tekrar canlanmasına aktif olarak katkıda bulunmak amacıyla birliğin istişare kurulunda görev aldım. O yıl RTİB Yönetim Kurulu'na sunduğum, eskisi gibi anılamayan ünlü dünya şairimiz Nazım Hikmet'in anısının yaşatılmasının biz Rusya'daki Türklerin borcu olduğunu içeren önerim kabul edildi ve 2009 yılında Nazım Hikmet'i Anma Komitesi'ni kurduk. RTİB, 2000'li yılların başında bıraktığı bu sorumluluğu 2010 yılından itibaren, her yıl yükselen bir grafikte sürdürmektedir.

Nazım Hikmet'i anma etkinlikleri, Türk diasporasının Rusya'daki en katılımcı törenlerinden biri olarak ortak paydamız olmaya devam ediyor.

2011 Dünya Türk İş Konseyi Kurultayı'na Rusya'dan RTİB olarak ciddi bir katılımı gelmiş ve bir tanıtım standı açmıştık. O sene Avrasya Komitesi Başkanlığı'nı bu coğrafyada en büyük ekonomiye sahip olan Rusya olarak Kazakistan'dan devraldık. Güzel bir uyum içerisinde görev yaptığımız komite üyesi arkadaşlarımın bir çoğuyla yolumuza bu dönemde de devam ediyoruz. Geçtiğimiz dönemler içerisinde onlarca ayrı ülkede 15'den fazla toplantı, konferans, birçok ziyaret gerçekleştirdik. Amerika, Avrupa, Balkanlar komitelerinin etkinliklerine katılımcı olduk. Yeni iş ortamları, dostluklar kurduk; kendimizi daha güçlü hissettik. Avrasya Bölge Komitesi başta olmak üzere tüm komitelerde yönetimde bulunan iş insanı ve yöneticilerimize emekleri için yürekten teşekkür ediyorum. DEİK ve özel amaçlı iş konseyi olan DTİK'i çok önemsiyor, her geçen gün daha ileri taşınması için herkesi göreve davet ediyorum.

Ülkemizi de derinden etkileyen 1998 Rusya ekonomik krizi, benim de Rusya'ya savrulmama sebep oldu. Çok zor günler yaşamış olsam da bu kriz, bugünlere ulaşmamda bir başlangıçtı. Yolunu, dilini, kültürünü hiç bilmediğim bu ülkede yaşamaya başlamak benim için kolay değildi. Çalışmam gerekiyordu, ama nasıl? Krizi fırsat bilen art niyetli ortaklarım borçlarını ödemediler ve ekonomik bir bunalım içindeydim.. Tesadüf eseri bir Rus komşum sayesinde un ticaretine başlayarak yeni bir umut yakaladım. Bir süre sonra, istemeyerek de olsa kendimi tekrar sebze meyve ticareti içinde buldum.

Un, sebze ve meyve, inşaat malzemeleri, endüstriyel mineraller, kimyasallar derken hızlı ve zorlu bir iş hayatı altında ezildik. Rusya'da herkesin kendi göbeğini kendi kestiği dönemlerdi, dikkatli ve kendi kabuğunda kalmak çok önemliydi, yoksa gereksiz kişilerle muhatap olmak, hatta kazancınızı paylaşmak zorunda kalabilirdiniz. İşlerimizden başımızı alamadığımız, etrafı hiç görüp bilmediğimiz, aslında pek de bilmek istemediğimiz bir dönemdi. 2000 yılında Putin'in başkanlığa gelmesi ve Recep Tayyip Erdoğan'ın Moskova ziyareti ile gelişen süreçte büyükelçiliğimiz ve ticaret müşavirliğinin etkin çalışması sayesinde birçok zorluğun üstesinden geldik. Bu trend devam etti ve özellikle 2004 sonrasında Rusya'da ciddi bir Türk nüfusu oluştu. Bu etkin nüfus, 1997'de kurulmuş fakat bir durgunluk içerisinde olan Rus Türk İşadamları Birliği (RTİB) etrafında yeni bir hareketlenme sağladı.

2009 yılı kış aylarında Moskova Ticaret Müşavirliğinden, Dünya Türk İş adamlarını bir kurultayda toplanmaya çağırın mail, 12 Eylül döneminde içimde sönen bir ateşi canlandırdı.

Yükselen Yıldız Afrika



Abubekir SALİM

**DTİK AFRİKA-ORTADOĞU-KÖRFEZ BÖLGE KOMİTESİ
BAŞKANI (GÜNEY AFRİKA)**

Vakfı, TİKA, Yunus Emre Enstitüsü, Türkiye Maarif Vakfı gibi yumuşak güç unsurlarının bölgede daha fazla varlık göstermesine sebep olmuştur.

Çok boyutlu, proaktif, yapıcı ve geleceğe dönük bir dış siyaset izleyen Türkiye, Afrika'da barış, istikrar ve refahın hakim olmasını arzu etmekte, bu hedefe ulaşmak için yürütülen çalışmalara güçlü bir şekilde destek vermektedir. Sahada yapılan gözlemler ülkemizin bu çabalarını da desteklemektedir. Somali-Somaliland arasında yürütülen müzakereler, Libya'da çatışan tarafların barıştırılması, Sudan'da gerçekleştirilen faaliyetler, ülkemizin bu konuda çabalarından sadece bazılarıdır. Özellikle 2011 yılında "çökmüş devlet" olarak tanımlanan Somali'de hayata geçirilen projeler, sadece bu ülkenin ayağa kalkmasına yardımcı olmakla kalmamış, Afrika Boynuzunun da istikrarına katkı sunmuştur. Bugün Somali, Türkiye'nin Afrika vizyonunun en somut örneğini teşkil etmektedir. Somali'de yazılan başarı hikayesi kıta ülkeleriyle olan ilişkilerimizin temelini samimiyet, kardeşlik ve dayanışmaya dayandığının en büyük referansıdır. Bu örnek Türkiye'nin hedefinin birlikte kazanmak ve birlikte başarmak olduğu tüm dünyaya göstermiştir.

Afrika'nın önemi ve cazibesi gün geçtikçe artmaktadır. Dünya'da güç dengesinin batıdan doğuya doğru kayıyor olması, Afrika kıtasını yeni dünya düzeninde daha ön plana çıkarmaktadır. 25-27 Temmuz 2018 tarihleri arasında Güney Afrika'nın ticaret merkezi olan Johannesburg'da yapılan BRICS Zirvesi, bu durumu daha açık bir şekilde ortaya koymuştur.

BRICS Zirvesine ev sahipliği yapan ve birliğin tek Afrika ülkesi olan Güney Afrika, gelişmekte olan ülkelere de örnek teşkil etmektedir. Bu yıl Güney Afrika'da "4. Sanayi Devrimi'nde Kapsayıcı Büyüme ve Refah Paylaşımı için İşbirliği" temasıyla toplanan BRICS ülkelerinin, 2017 verilerine göre toplam dış ticaret hacmi yaklaşık 6 trilyon dolar seviyesindedir. Ayrıca bu ülkeler dünya nüfusunun yüzde 40'tan ve küresel ekonominin ise yüzde 20'den fazlasını oluşturduğu görülmektedir. BRICS'in 2025 vizyonu kapsamında "yeni bir finansal sistem" oluşturarak üyelerin birbirlerini daha fazla desteklemelerini sağlayacak bir birlik haline gelmeye çalışmaktadır. Ayrıca, IMF ve Dünya Bankası gibi kuruluşlara muadil finansal yapılar oluşturmayı planladığı ve bunu başaran bir birlik olduğu görülmektedir. BRICS'in IMF ve Dünya Bankasına alternatif olarak görülmesinin bu yapıyı küresel kriz dönemlerinde çok önemli bir konuma getirmektedir.

Türkiye, İslam İşbirliği Teşkilatı Zirve Dönem Başkanı olarak Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla Güney Afrika'da gerçekleşmiştir. Türkiye'nin BRICS üyesi ülkeler ile 2017 itibarıyla toplam ticaret hacmi 60,7 milyar dolara ulaşmıştır. Ekonomiden sorumlu eski Başbakan Yardımcısı Mehmet Şimşek'in yaptığı bir konuşmada BRICS

Afrika kıtasıyla 10'uncu yüzyıla kadar uzanan köklü tarihi, dini, kültürel ve beşeri bağlarımız vardır. Bunun yanında Türkiye, coğrafi olarak da aynı zamanda bir Afrika ülkesidir. Ancak ülkemiz, Afrika kıtasının sömürgeci güçlerin boyunduruğu altında kalması ve Türkiye'nin Birinci Dünya Savaşı sonrası yaşadığı sıkıntılar sebebiyle de o dönemlerde içinde bulunduğu sorunlar nedeniyle kıta ile münasebetlerini olması gereken seviyede geliştirememiştir. Yüz ölçümü itibarıyla dünyanın en büyük kıtası olan Afrika, on yıllar boyunca Türk dış politikasının çeperlerinde kendine yer bulabilmiştir. Son yıllarda başlatılan farklı bölgelere "açılım politikaları" ile 2005 yılında ilan edilen "Afrika Yılı" kıta ile ilişkilerimizde yeni bir dönemin müjdecisi olmuştur. Bu tarihten sonra Türkiye, kıta ülkeleriyle başta ticari ve ekonomik ilişkiler olmak üzere diplomatik, siyasi, askeri, sosya-kültürel ve teknik yardım alanlarında yeni bir ivme yakalamıştır. Özellikle sosyal faydası olan projelerle ikili ilişkilerden doğan katma değer tabana yayılması hedeflenmiş, sömüren-sömürülen yerine kazan-kazan prensibini esas alan bir ilişki geliştirilmiştir. Türkiye hemen her fırsatta kıta ile işbirliğine kısa vadeli ve çıkar odaklı değil, uzun vadeli ve eşit ortaklık temelinde yaklaştığını vurgulamıştır.

Son 16 yılda Afrika kıtasında da Türkiye'nin mevcudiyeti gözle görünür şekilde artış göstermiştir. Özellikle uluslararası platformlarda Afrika'nın sesi olmaya çalışan Türkiye, sahada da Büyükelçilik sayısını 12'den 41'e çıkarmıştır. Aynı zamanda Afrika ülkelerinin Türkiye'deki Büyükelçilik sayısında da artış yaşanmış, 10 olan büyükelçilik sayısı 33'e yükseltmiştir. Diplomatik ağın genişlemesi ve kıta ülkelerine diğer kurumların ilginin artmasına, Türk Hava Yolları, Türkiye Diyanet

ülkelerince kurulan yeni bir kalkınma bankası olduğunu belirterek "Onların vereceği projelerden yararlanmak için üye olunması gerekiyor. Sırf onun için şu anda ciddi ciddi üye olmayı değerlendiriyoruz" ifadesi, bu açıdan çok önemlidir. 2030'da BRICS ülkelerinin ekonomik gücünün Batılı ülkelerin toplam ekonomik gücünü geçeceği varsayılmaktadır. Yükselen bir güç olarak Türkiye'nin bu sürece katılarak ekonomik çeşitliliğini artırma imkanı bulabileceği ve küresel güç olma yolunda büyük bir kazanım elde edebileceği değerlendirilmektedir. Bu bağlamda Türkiye'nin BRICS'le işbirliği ve üyelik süreci hem BRICS'in bulunduğu bölgede etkinliğinin artması hem de Türkiye'nin oluşan yeni dünya ekonomik düzeninde üstlenebileceği roller açısından elzem olduğu görülmektedir. Bu açıdan son BRICS Zirvesi, ülkemizin ekonomik geleceği adına tarihi bir adım olmuştur.

Değişen dünya düzeni ile yeni güç merkezlerinin batıdan doğuya doğru kayıyor olması, mevcut durum analizinin yapılarak, bu yeni merkezlere göre yeni uygulamaların ortaya çıkarılması gerekmektedir. Türk Diasporasının da bu değişen güç dengelerine göre rasyonel bir çerçevede, Türk dış poli-

tikasının hassasiyetlerini de göz önünde bulundurarak konumunu güncellemesi elzemdir. Türklerin yaşadıkları bölgelerdeki tarihi derinliklerinin farkına vararak plan ve programlarını yapmaları, Türk Diasporasına katkı sağlayacak, sosyal faydanın yüksek olduğu çalışmaları incelemeleri önem arz etmektedir. Kıta ülkelerinde yerleşik Türk iş insanları, sanatçılar, sporcular, akademisyenler, öğrenciler, kamu görevlileri ile diğer soft power unsurlarımızın dahil edildiği bir sürecin yönetilmesi şarttır. Devletin devlete ilişkilerin perçinlenmesi, ancak beşeri alanda hayata geçirilecek projelerle mümkündür. Beşeri bağlar güçlendikçe, ekonomiden ticarete kadar her alandaki işbirlikleri de güçlenecektir. Herhangi bir ülkenin yerel dengelerinin anlaşılması, yerel güç odaklarının tespiti ve bunlarla kurulacak ilişkinin çerçevesi, ancak yereli bilen, söz konusu ülkelerde uzun yıllardır bulunan kişi ve kurumlardan edinilecek bilgilerle çizilirse sağlıklı olur. Bu açıdan Türk Diasporası'nın politika yapımında hem daha aktif olması, hem de uygulamada daha etkin bir şekilde yer alması sağlanabilir. Hiç şüphesiz bu süreçte kendi medeniyetimizin değerlerini dikkate alan, ekonomik ve siyasi ilişkilerimizi geliştirirken aynı zamanda gönülleri fethetmeye yönelik çalışmalar da yapılması önemlidir. "BEN GELMEDİM KAVGA İÇİN, BENİM İŞİM SEVGİ İÇİN... DOSTUN EVİ GÖNÜLLERDİR, GÖNÜLLER YAPMAYA GELDİM" diyen Yunus Emre'nin dediği gibi gelecek nesillere bırakabilecek en büyük sermaye budur.

İlkleri Başarmanın Önemi



Nejdet DEMİRYÜREK

DTİK ASYA-PASİFİK BÖLGE KOMİTESİ BAŞKANI (JAPONYA)

Zorlukları ve meşakkatlerine rağmen ilkleri yapmak, ilgi ve hedef alanımız içindeki önemli gelişmelere katkıda bulunmak dolayısıyla yeni fikirlerin yaratılmasında öncü olmak, insanlarımızın geleceğine katkıda bulunmak her zaman çok önemsendiğim konulardan biri olmuştur.

Aslında üzerinde saatlerce konuşup, fikir üretebileceğimiz bu konu ile ilgili sizlerde dikkatinizi çekmek istiyorum. Göz önünde olmak, hatırlanmak ve çevrenizde yaptıklarınızla iz bırakmak istiyorsanız; daha önce denenmiş ve yapılmış çalışmaları inceleyip günümüze uygun bir şekilde güncelleştirmek kadar; hiç denenmemişleri ve yapılmamışları yaparak ülkemize ve insanımıza katkılarda ve yeni hedeflere açılmalarına yön vererek, vizyonlarına ve gelişmelerine büyük bir dokunuş yapmış olabileceğinizi hissetmenizi ve bu doğrultuda yaşamanızı tavsiye ediyorum.

İlkleri yapmanın elbette bir maliyeti ve manevi zorlukları olduğunu en çok yaşayanlardan biri olduğum için bu konuyu, yaşadığım zorlukları sizlerle paylaşıp, ortak bir farkındalık yaratmanıza katkıda bulunmak istiyorum..

Herhangi bir alanda ilkleri yapmak, bulunduğunuz, yaşadığınız bölgenin yaşam kültürüne ve yapısına göre farklılık göstermektedir. Yaşadığım

bölgelerden örnek verecek olursam, Çin'de, Kore'de veya Japonya'da başarı hikayenizin yol haritası birbirinden çok farklı olacaktır.

Dolayısıyla karşılaştığınız ve üstesinden gelmeniz gereken sorunlarda farklı, olumlu veya olumsuz tecrübeler yaşamamız kaçınılmazdır. Beraber çalıştığınız ve farklı kültür etkileşimleri dolayısıyla çevrenizden gelen tepki ve desteklerde sizin olumlu ve olumsuz etkilenmenizde önemli bir rol oynamaktadır.

34 yıldır yaşamakta olduğum Japonya ve 2006 yılından itibaren ticari faaliyetler sürdürdüğüm Çin'de Rabbim bana hep ilkleri yapmayı, başarmayı nasip etti. Tokyo'da belli bir uyum süreci sonrası bizzat hep sahada olarak kendi pazar araştırmalarımız neticesinde; Türkiye'den ilk olarak vişne suyu (bir çoğumuz "kirazın" anavatanın Türkiye olduğunu bilmiyordur sanırım) ve Türk kahvesini ithal ettik.

Bu ilk ithalatımız sonrası, Türkiye'nin diğer saygın markalarını da portföyümüze ekleyerek bugüne kadar geldik. Bir müddet sonra, kendi markamızı da yaratmanın önemini görüp, bilinirliğimizi arttırmak, farkındalık yaratmak için kendi markamızla önce Japonya'da sonra da Çin'de üretimlere başladık.

Ne yaptın? diye soranlar olduğunu işitir gibiyim..

28 sene önce ilk Türk dondurmasını 'Dondurman' markası ile Tokyo'da üretmeye ve pazarlamaya başlayarak, 2003 yılında kendi marka tescilini yaptık. Bu Türk dondurmasını uzak doğuda kurumsal anlamda ilk yapılması ve üretilmesi ve tanıtılması adına bir ilk idi.

2005 yılında ilk defa Kore'nin Seul şehrinde düzenlenen gıda fuarında, uzayan Türk dondurmasının tanıtımını yaptık. Böylece Koreliler ilk defa Türk dondurmasını kendi topraklarında tatmış ve tanımış oldular.

2006 yılında artık Çin'deydik; Büyük bir umut ile başladığımız Çin maceramızdan zarar etmemize rağmen direnerek üret-

meye ve satmaya devam ettik. "Başarının, tesadüf değil ama meşaketler silseleni olduğunu bizzat yaşadık." Bunu öğrenmekte benim için bir "ilk" idi.

Azmimizden, ilkeli ve etik ticari anlayışımızdan ödün vermeyen bir duruş göstererek, kendimize ait marka yaratmak için gerekli olan tüm fedakarlıkları azim ile yaparak, sabrımızdan ve vakurlu duruşumuzdan vazgeçmedik.

28 yıl önce Tokyo'da olduğu gibi 2006 yılında da Çin'de "ilk üretim müsadese alınan ve lisansı olan Türk dondurma markası " Dondurman" olarak 2010 yılındaki ziyaretçi rekoru (80 milyon kişi ziyaret etti) kırılan, 2010 Shanghai World Expo'da kalitesi ve sunumuyla en çok satılan ve popüler ürün seçildi dondurmamız ve markamız.

Bugün bir çok genç iş adamımızın bu yönde yatırım yapıyor olmasına ve Türk dondurmasının Japonya, Kore, Çin'de ve Asya Pasifik Bölge ülkelerinde bu kadar bilinir olmasına katkılarımız, ilk yıllarda yaşamış olduğumuz tüm sıkıntıları ve ticari zararlarımızı unutturmuş bulunmaktadır.

İşte size "ilk" olmanın getirilerine ve götürülerine somut bir örnek daha; Dondurma üretimimiz sonrasında, dünyanın 3 önemli mutfağı olarak ifade edilen Türk mutfağının damak tadlarını " hazır Türk Yemek sepeti " veya Japonca ismi " Türk Obentosu" nu Türk Ekmek çeşitlerini, yakın pazarlarda taze olarak uzak pazarlarda da satılabilmesi için dondurulmuş olarak da üretip satmaya başladık. Bunlar, hep acaba yapabilir miyiz? dediğimiz ilk deneme çalışmaları iken bu gün pazarda beğenilen ve aranan ürünler arasında yerlerini aldılar.

Tüm bunları yaparken kimseyi taklit etmedik fakat güzel örneklerden hep feyz alıp faydalanarak, birebir kopyalarını yapmadan, kendimize ait markalar ve bize ait tatlar ile farkındalık yarattık.

Gurbetteki iş adamlarımızın, çok ufak ticari faaliyetlerde de olsa, sürekli olarak sahada olmaları, kendilerini ispatlayarak başarı hikayelerini yazmalarını, taklitçi ve kolaycı işler değil kendilerine ait "ilklerin yaratıcıları ve sahipleri " olarak, öncü ve örnek iş adamları olmaları dileğimle hepimize artan başarılar diliyorum.



Zeynep ASLAN

DTİK AVRUPA BÖLGE KOMİTESİ ÜYESİ (LÜKSEMBURG)

Blockchain ile araçların etkisi azalmış olacak. Blockchain tüm verileri bütün taraflardan alıp tek bir sistemde depolamaktadır. Bu verilere ihtiyaç duyan taraflar doğrudan bu verilerin bulunduğu sisteme bağlanabilecektir. Bu veri sistemini manipüle etmek mümkün olmayacaktır. Bundan dolayı da kontrolünün de yapılması gerekmemektedir. Sistemin algoritması veriyi depolamakta ve sisteme dahil olmak isteyen tarafları sisteme eklemekte ve bu kanallar aracılığı ile de verilerin paylaşımını sağlamaktadır.

Lüksemburg şu anda sistemi kontrol etmekte ve en iyi şekilde çalışmasından emin olmak adına bazı testler gerçekleştirmektedir. Sistem henüz hayata geçmemiştir, kontroller yapılmaktadır. Dünya çapında ise 45 bankanın katıldığı bir konsorsiyum ile sistemin yeterliliği test edilmektedir. Bu konsorsiyumun ismi R3'dür.

Lüksemburg dahilinde, Deloitte bu sistemin bir prototipini sanat ürünleri piyasası için paylaşmıştır. Fakat buda henüz test aşamasındadır. Lüksemburg bu sistem ile ilgili olarak oldukça pozitif düşünce ve beklentilere sahip olmakla birlikte bu sistemin hayata geçirilmesini bir devrim olarak görmektedir. Bildiğiniz üzere Lüksemburg yatırım fonları idari sistemi olarak Avrupa'nın en büyük merkezi, ABD'den sonra da dünyanın ikinci en büyük merkezidir. Tahmin edersiniz ki halihazırdaki sisteme çok büyük yatırımlar yapılmıştır. Bu sistemi bir anda tamamiyle dijital hale getirmek sektörü küçültecek ve 'transfer agent'ların yok olmasına sebep olacaktır. Bu büyük bir adım ve büyük bir değişimdir. Lüksemburg fon piyasasında bu değişimin peyderpey olması gerektiğini düşünmekteyiz.

DTİK Avrupa Komitesi Üyesi, Lüksemburg'da bulunan Multi-Family Office Satış Başkanı, Kıdemli Varlık Yöneticisi ve Türkiye Lüksemburg İş Klubü Başkanı Sayın Zeynep Aslan (M.Sc.) ile finans alanındaki yenilikler üzerine röportaj;

01

Fintech'in fonların ve finansal hizmetlerin üretim, dağıtım ve kullanımının gelişmesinde rolü nedir?

Fintech'in finans sektöründeki en önemli etkisi manuel tüm işlemleri dijital hale getirmesidir. Fon dağıtımında önceden manuel olarak yapılan tüm süreçler dijital hale gelmektedir yani otomatik bir hal almaktadır. Aynı zamanda tüm EDP (electronic data processing), KYC (know your customer), PM (Portfolio Management), Performance Measuring sürecinin de dijital elektronik hale gelmesi ile işlerin hızlı ve kolay bir şekilde gerçekleşmesi beklenmektedir. Sistemdeki hiyerarşi artık dikey olmaktan çıkıp yatay bir hal alacaktır.

02

Dijitalizasyon portföy yönetimi, buna eşlik eden danışmanlık ve finansal hizmetlerin sağlanma şeklini nasıl etkileyecek?

Tüm bilgilerin ve kayıt altına alınma şekillerinin dijital hale gelmesi ile insan gücünün sektöre katkısının azalması beklenmektedir. Elbette ki ana hatları kontrol edenler yine insanlar olacak fakat daha önceden memurların kontrolü altında olan detaylar otomatik hale gelecek.

03

Blockchain fon sektörü için ne tür fırsat ve zorluklar getiriyor? Lüksemburg portföy yönetimi sektörü bu konuya nasıl bakıyor?

04

Robot danışmanlık hizmetlerinin portföy yönetimi sektöründe nasıl bir gelişim göstermesini bekliyorsunuz?

Robot danışmanlığın genel olarak yaptığı bütün veriyi toplayıp akıllı algoritmalar ile ve yapay zeka ile yatırımcıyı bilgilendirmesidir. Bu sistem daha çok bireysel yatırımcıların kullanımına sunulacak olup komisyonların düşmesini sağlayacaktır.

05

Fon sektörünün gelişimini yakın gelecekte etkileyecek değişimler nelerdir?

a) Payment Service Directive II'nin yakın bir tarihte yürürlüğe girmesi beklenmektedir. Otomatik olarak bağlanmak derken şunu söylemek istiyoruz; daha önceden aracı olarak kullanılan ve bilgi sağlayan kurumların verilerine hesap sahipleri doğrudan ulaşabileceklerdir. Bu ulaşımın kolayca sağlanabilmesini sağlayan sistemin oluşması hedeflenmektedir.

b) Digital Client Onboarding: Bu sistem dahilinde müşterinin online olarak tüm bilgileri sağlanacaktır. Gerektiği durumda video bağlantısı ile yüz okuma sistemi de geliştirilmektedir. Şu anda CSSF (Lüksemburg'un Sermaye Piyasası Kurulu) bu sistemin nasıl olması gerektiği konusunda bir tavsiye yazısı hazırlamaktadır.

ABD'DEKİ TÜRKLER



Mustafa TUNCER

DTİK AMERİKA BÖLGE KOMİTESİ BAŞKAN YARDIMCISI (ABD)

Türkiye'den yurt dışına ihracat (ürün-hizmet vb.) yapan işadamlarının Türk devletinden aldıkları (marka-ihracat-fuar vb.) desteklere kıyasla, ABD'de yerleşik Türkiye'lilerin böyle destekler almaksızın elde ettikleri başarılar ön plana çıkarılmalıdır.

ABD'de yerleşik Türk işadamlarının ABD pazarına ürün-hizmet üretmekte devamlılık göstermesi, beraberinde Amerikan sosyo-kültürel yaşamının bir parçası olmaları Türkiye lehine geliştirilecek ilişkilerde de kredibilite ve süreklilik anlamında önemli bir konudur.

ABD'deki Türk işadamlarına uzun yıllar biçilen rolün, ya Türk siyaseti için seçmen olmak, ya toplumsal konularla ilgili hayırsever olmak, ya da Türkiye'den gelen heyetler için kalabalık oluşturmanın ötesinde bir rolden öte olmadığını üzülen gözlemlemekteyiz. Ticarete, eğitimde, bilimde, teknolojide vb. bir çok alanda dünyanın liderliğini yapan ABD'de yaşayan Türk işadamlarının perspektifi neden göz ardı edilir? Türkiye'de doğup büyüyen bu insanların ABD'deki tecrübeleri ciddi anlamda değerlendirilmeli değil mi?

Türkiye'deki günlük siyasi-sosyal ilişkilerden herhangi bir biçimde faydalanma derdi ve realitesi olmayan diasporadaki Türk işadamlarının, gelişmiş batı ülkelerindeki pratiklerle yoğrulan fikir ve önerileri Türkiye için önemli olmalı, değil mi? Türkiyenin özellikle küçük ve orta ölçekli firmalarının yaptığı ihracatın büyük kısmı diasporadaki Türklerin kurduğu ya da yönlendirdiği firmalara dönük yapılırken yurt dışından yatırımcı çekme ile ilgili çabalarda neden Türk olmayanlar öncelenir?

Bu çerçevede omuzlarında ağır yükler taşıyan başta DEİK olmak üzere ilgili kurumların ABD'deki yerleşik Türk işadamlarıyla daha yoğun iletişim halinde bulunarak ekonomik zorluklar yaşayan ülkemiz için somut adımları atacağına olan inancımız da diriliğini korumaktadır.

Yurt dışında yerleşik Türk Diasporasının içinde gerek üretim kabiliyeti gerekse sosyo-ekonomik ilişkiler anlamında aktif kesimin Türk işadamları olduğu bir hakikattir. ABD'deki Türkiye kökenli işadamlarımızın büyük bir kısmının, kurdukları işletmelerdeki sermaye birikimi ve iş tecrübelerini büyük oranda ABD'de edindikleri gözlemlenmektedir. Bu bağlamda her biri bir başarı hikayesi olan Türk müteşebbislerin anavatandan sermaye aktarmaksızın ortaya koydukları başarılarından Türkiye gerektiği gibi faydalanamamaktadır. ABD'ye öncelikli olarak eğitim amaçlı gelip burada kaldıktan sonra kurdukları işletmelerle artı değer üreten müteşebbislerden bahsediyoruz. Herhangi bir devlet yardımı almaksızın irili ufaklı kurdukları işletmelerle ABD ekonomisine katkıda bulunan bu insanlar hem ABD'ye hem de doğup büyüdükları Türkiye'ye yatırım yapmaktadırlar.

Diaspora ve Diasporanın Önemi



Tuğba Bal BAHAR

DTİK KOORDİNATÖR

lik göstermiştir. 20. yüzyılın ortalarına kadar diaspora kavramı, dinsel konuların alanında tanımlanırken, zamanla daha çok etik konularda yer edinmiş; sürgün ve dağılma kelimelerin yerine kullanılmış ve son yıllarda ise göçmen, mülteci ve işçi sınıfı için de kullanılmaya başlanmıştır. Diğer bir yandan tanımı zamanla genişleyen diaspora, kimlik ve milliyetçilik kavramlarının önemini ortaya çıkarmıştır.

Diaspora kelimesi genellikle insanlar üzerinde pejoratif çağrışımlar yaratmaktadır; azınlık olmak, sürgün edilme, anayurda özlem duymak gibi olumsuz ve üzücü durumlarla bağdaştırılmıştır. Fakat günümüzde bu kavram özel göç nedenleri (ticari ve eğitim amaçlı göç edenlerin oluşturduğu diasporalar) ile insanlar üzerinde bıraktığı etkiye bağlı olarak anlam değiştirmiştir. Diasporanın tarihsel sürekliliği, insanın çeşitli nedenlerle binlerce yıldır devam etmekte olan hareketliliğinin doğal sonuçlarından biridir.

Basitçe genele bakarak diasporayı tanımlarsak; farklı nedenlerle anavatan sınırları dışında diğer ülkelere dağılmış insan topluluğu; insanlar ve anavatanları arasındaki toplumsal bağın oluşmasıdır.

Diasporanın oluşumu, diaspora üyelerinin anayurt ile olan bağlarını, dil, din ve kültür değerlerini korurken ayrıca yaşadıkları ülkelerde bireylerin sosyal, ekonomik, eğitim, ticari ve siyasi hayatta da aktif olabilmelerini sağlamaktadır. Diaspora örgütlenmeleri, dünyanın farklı ülkelerine yayılan diaspora üyeleri arasındaki bağı güçlendirirken, yaşadıkları ülkelerdeki yaşam haklarını kazanımlarını sağlar. Ayrıca diasporalar bireylerin yaşadıkları ülkeyle entegre olmasını da hedeflemektedir. Bu durum toplumsal yaşama uyumu ve toplumsal faaliyetlere katılımı da kapsamaktadır.

Diaspora üyelerinin, yaşadıkları ülkelerde misafir olarak nitelendirilmesinin aşılması için sosyal, ekonomik ve siyasi hayatın içinde aktif yer alması gerekmektedir. Bu nedenle; diaspora örgütlenmeleri kişilerin anayurt ile bağını sürdürürken ayrıca yaşadıkları ülkelere uyumu sağlayacak ve böylece dışlanma refleksini engelleyecektir. Durumun diğer bir boyutu ise unutulmamalıdır ki; diasporaların ana hedefinde anayurda dönüş fikrinin olmasıdır. Diaspora üyeleri anayurda geri dönüşte girişimci ruhu, öğrendiği dil ve tecrübeleri de beraberinde taşıyacaktır. Gidiş gelişler beyin göçünden ziyade beyin dolaşımının dinamik bir sürecidir. Yani denilebilir ki; diaspora mensupları yaşadıkları ülke ve anavatan arasında köprü görevi de görmektedir.

Diaspora üyelerinin anavatanlarında ekonomik ve sosyal kalkınmanın sağlanması konusunda potansiyel olarak görülmelerinin, yaşadıkları ülkelerdeki büyüklükleri, bileşimleri, beceri düzeyleri, yoğunlaşma dereceleri ve yaşadıkları ülkelerle olan ekonomik, politik ve sosyal bütünleşmeleri ile ilgili olduğudur.

Yapılan bazı araştırmalar sonucu verilen istatistikler de göstermektedir ki, dünyada artan göç hareketleri ev sahibi ülkeleri etkilediği kadar; göç veren ülkeler için de kritik önem taşımaktadır. Dış göç arttıkça, diasporaların boyutları genişlemekte ve etkili diaspora stratejilerinin potansiyeli yükselmektedir. Bu nedenle diasporalar sistematik örgütlenme gerektiren oluşumlardır ve lobiciliğinde önemini ortaya çıkarmaktadır.

Farklı ülkelere yayılmış olan diaspora üyelerinin başarısı mesafenin anayurt tarafından iyi yönetilmesi ile alakalıdır. Ülkelerin diaspora faaliyetlerine verecekleri her türlü destek anayurda pozitif etkilerle geri dönüş sağlayacaktır.

Diaspora kelimesinin etimolojik anlamı; diaspora Yunanca bir kelime-dir ve Yunanca da 'ile' ya da 'sonucunda' anlamına gelen dia kelimesiyle 'dağılma' anlamına gelen sperio kelimelerinin bir araya gelmesiyle oluşmuştur.

Diaspora kelimesi modern Yunanca da hem dağılmayı hem de dünyadaki Yunan varlığını ifade etmektedir. İbranice de 'sürgün' anlamına gelir. Türk Dil Kurumu tanımında ise 'kopuntu, kopmuş parça anlamındadır. Diasporanın bu anlamlarının bütününden yola çıkarsak etnik, dini ve kültürel bir grubun anavatanından başka bir yere dağılılarak, farklı din, dil ve halklar arasında azınlık olarak yaşamasıdır. Fakat bu azınlıkların ortak değeri anayurdundan kopmuş olmalarına rağmen kendi ulusal kültürünü, dilini koruyan, korumaya çalışan diasporik tavırlar göstermesidir.

Uluslararası Göç Örgütü (IOM), diasporayı daha geniş bir ifadeyle vatanından ayrılmış, fakat bağlarını sürdüren etnik ve ulusal toplum üyeleri olarak tanımlamaktadır.

Diaspora kelimesi kuramsal çerçevesinin genişleme aşamasında Afrikalıların, Ermenilerin, Yunan ve Yahudilerin anavatanından dağılmasını açıklama aracı olarak kullanılmaktaydı. (Cohen,s.24, 2008). Diaspora kelimesi tarihte ağırlıklı olarak Yahudiler için kullanılırken zamanla Afrikalılar, Ermeniler ve diğer azınlıklar için de kullanılmaya başlanmıştır.

Diaspora, ilk defa M.Ö 5. Yüzyılın başlarında Sophocles, Heredotos, Thucydides tarafından kullanıldı. Grekler bu ifadeyi Arkarik dönemde Küçük Asya ve Akdeniz'deki Grek kolonileri tanımlamak için kullandılar. (Erciyes Üniversitesi Stratejik Araştırmalar Merkezi, Rapor No:2, Ocak 2015)

Diasporalar dünya ekonomisinin hareketliliği, savaşlar, doğal afetler, sürgünler sebebi ile meydana gelmektedir. Bu azınlıkların arasında ortak bir çıkış noktası bulunmaktadır. Bu ortak çıkış noktasıyla diaspora kavramı günümüze kadar tanım değişimine uğramış ve çeşitli-

BAŞARILI
TÜRKLERLE
RÖPORTAJLAR

Gonca TÜRKELİ-DEHNERT İŞ DÜNYASI

1975 yılında Berlin'de doğan Gonca Türkeli-Dehnert, Berlin Üniversitesi hukuk mezunudur. 11 yıl Almanya'da Başbakanlıkta görev yapmış olup, şuan Almanya Uyum Vakfı'nın müdürü olarak görev yapmaktadır. Türkeli-Dehnert Almanya'daki üçüncü kuşak Türklere ailesinde önce babaannesi Almanya'ya misafir işçi olarak, sonrasında ise babası üniversite eğitimi için Almanya'ya gelmiştir. Kendisi birçok dile hakim olup Türkçeyi annesinden, Almancayı anaokulunda, Fransızca'yı lisede öğrenmiştir.

Günümüzde mentörlük programıyla Almanya'daki göçmenlerin kendi yollarını çizirken entegre olmalarını destekleyen programların öncülüğünü yapan bir Türk'tür.

01

Kısaca kendinizden bahseder misiniz? Almanya'da bir Türk olarak büyümek nasıl bir duygu? Eğitim ve iş hayatınıza ne gibi etkileri oldu?

Çok dilli olmanın yanı sıra, çok kültürlü bir ortamda büyüdüm. Dünyanın her yerinden gelen insanlarla evde Türkçe, dışarda Almanca ve okulda Fransızca konuşuyordum. Aslında kendimi uzun zaman boyunca Türk kökenli olarak görmüyordum. Lise döneminden sonra hukuk fakültesinde bu konularla daha çok ilgilenmeye başladım.

Başbakanlıkta çalışmaya başladıktan sonra daha detaylı bir şekilde uyum konularıyla ilgilenmeye başladım. Başbakanlıkta çalışan ilk Türk kökenli kişi ben oldum. Beni seçmelerinin sebeplerinden biri çok dil bilerek büyümüş olmamdı.

02

Genel Müdür olarak görev aldığınız Uyum Vakfı'nın faaliyetlerinden ve 'Kendi Yolunda İlerle' isimli projenizden kısaca bahseder misiniz?

Almanya Uyum Vakfı, 2012 yılından beri 16-29 yaşları arası başarılı göçmen kökenli gençlere Almanya çapında burs ve kılavuzluk hizmeti veriyor. Bu proje gençlere eşit şanslara sahip olmaları yolunda yardımcı oluyor. 'Kendi Yolunda İlerle' projesi kapsamında bugüne kadar 800 göçmen kökenli gence burs verdik. Projede kılavuzlar iki yıl boyunca gençleri iş hayatına atılmaya hazırlıyor. Kılavuzlar arasında Almanya eski Cumhurbaşkanı Christian Wulff, Aile Bakanı Katharina Barley, hükümet sözcüsü Steffen Seibert gibi siyaset dünyasının tanınmış simalarının yanı sıra, iş dünyasından Thyssenkrupp şirketi eski başkanı Heinrich Hiesinger gibi üst düzey isimler yer alıyor.

03

Göçmenlerin ve Türk vatandaşlarımızın yaşadıkları ülkeye uyumunu zorlaştıran konular nelerdir?

Bence uyumu zorlaştıran birçok konu var. Göçmenlerin tarafında olduğu gibi, göçmenleri kabul eden toplumlar tarafında da zorluklar var. Birçok göçmenin eğitim düzeyinin düşük olması uyumu zorlaştıran faktörlerden birisi olarak gösterilebilir. Bununla beraber işsizlik bir kişisel dışlanma tecrübeleri de etkili olmaktadır. İşsizlikten dolayı mesela sistemin bir parçası olamamak ve aynı zamanda etnik gruplar içerisinde yaşamak ve gettolaşmak kişiyi yaşadığı ülkeden uzaklaştırmaktadır.



Gonca TÜRKELİ-DEHNERT

İŞ DÜNYASI

04

Almanya'da Federal İstatistik Dairesi'nin verilerine göre Türk kökenli gençlerin çoğu üniversite eğitimi imkanı sunan lise diplomalarına ulaşamıyor. Bunu nasıl değerlendiriyorsunuz?

Bu çok doğru. Göçmen kökenli olmayan gençlerin oranı yüzde 30 iken, göçmen kökenli gençlerin sadece yüzde 22'si bu tarz liselerde eğitim alabiliyor. 2011'de yüzde 17 olan bu oran, son 6 yılda oldukça yükseldi.

Demek ki çok yavaş olsa da düzelmeler var. Bizlerin tüm çocuklara daha faydalı olabilecek, eşit şanslar sağlayan okul sistemlerine ihtiyacımız var. Aynı zamanda da ailelerin çocuklarını okul konusunda daha fazla desteklemeleri gerekiyor.

05

Türklerin yaşadığı dil sorunu uyum sürecini mutlaka zorlaştırıyor. Her 5 Türk vatandaşı veya Türk kökenliden biri Almanca konusunda yetersiz kalıyor. Bunun ile ilgili görüşleriniz ve önerileriniz nelerdir?

Almanca'yı iyi ve doğru öğrenebilmek için Almanlarla konuşmak, görüşmek ve arkadaşlık etmek gerekiyor. Bu genelde iş ortamında mümkün oluyor. Çalışmayan kişiler için Alman derneklerinde fahri görevler üstlenmelerini öneriyorum. Böylece farklı insanlarla bir araya gelip Almanca konuşma imkanına sahip olacaklardır.

06

Biz Dünya Türk İş Konseyi olarak yurtdışında yaşayan Türkleri bir çatı altında birleştirmek, anayurtları ile olan bağlarının kopmamasını ama aynı zamanda yaşadıkları ülkelere entegre olarak, karar mercilerinde güçlü bireyler olmalarını hedefliyoruz. Bunun için Avrupa'da yaşayan Türklere önerileriniz nelerdir?

Önerilerim arasında ilk önce dil ve eğitim yer alıyor. Bu bağlamda çok dil bilmek büyük bir avantaj. Farklı kültürlerden gelen insanlar çok çabuk bir şekilde yeni ortamlara ayak uydurabiliyorlar. Bu durum, zaman zaman iş hayatında gereken esnekliği gösterme konusunda da göçmenlere yardımcı olabiliyor.

Aynı zamanda göçmenlerin yaşadıkları ülkeyle özdeşleşmeleri gerekiyor. Bir aidiyet duygusunun olması şart. Sürekli bir kimlik arayışında olmak, uyumu bence zorlaştırıyor. İnsanlar kökenlerini unutmadan yaşadıkları yeni ülkelerde kök salabilmelidirler.





Mehmet Cengiz ÖZ

BİLİM

Asıl mesleği olan doktorluğun yanı sıra kendisi başarılı bir televizyoncu ve yazardır. İlk televizyon programı olan "Second Opinion with Dr. Oz" ile televizyon dünyasına giriş yapan Dr. Öz, başarılı bir sezon sonrasında Oprah Winfrey Show'un birçok bölümüne uzman doktor ünvanıyla katılarak tanınırlığını arttırmıştır. Ardından kendisine ait olan ve insan sağlığına ağırlık verdiği The Dr. Oz Show ile televizyonlarda milyonlarca kişinin sevgisini kazanmıştır.

Vücudun nasıl sağlıklı tutulabileceği, nasıl kilo verilebileceği, kalp sağlığı, güzellik ve bebek sahibi olma gibi konularda birçok kitabı vardır.

Hayatı boyunca birçok başarılı iş içerisinde bulundan Dr. Öz birçok ödül sahibidir. 2008 yılında Time Dergisi tarafından belirlenen "Dünyanın En Etkili 100 Kişisi" listesinde 44. sırada yer alması, Esquire Dergisi tarafından belirlenen "21. Yüzyılın En Etkili 75 Kişisi" listesinde yer alması, The Dr. Oz Show ile 9 Emmy Ödülü sahibi olması ve Forbes Dergisi tarafından 2011 yılının en etkili 3. kişisi seçilmesi bunlara örnek gösterilebilir.

1960 yılında Cleveland, Ohio'da dünyaya gelen Mehmet Öz, aslen Konya kökenli ve üç çocuklu bir ailenin en büyüğüdür. Doğumundan birkaç yıl sonra ailesiyle birlikte taşındıkları Wilmington'da büyümüş olsa da, sık sık Türkiye'ye yapmış olduğu seyahatler onu etki altında bırakmıştır.

Kendisi gibi kalp cerrahı olan babası Mustafa Öz, 1950'li yıllarda Amerika'ya göç etmiştir. Babasının hastaları ile ilişkilerinden çocukluk yıllarında etkilenen Dr. Öz, eğitimini tıp alanında yapmaya karar vermiştir. 1982'de Harvard Üniversitesi'nden mezun olmuş, ardından University of Pennsylvania School of Medicine ve Wharton School'da yüksek öğrenim görmüştür. 2001 senesinde Columbia Üniversitesi'nde profesör ünvanını kazanmıştır.

01

Amerika'da doğdunuz ama çocukluğunuzun bir kısmını Türkiye'de geçirdiniz. Türk geleneklerine bağlılığınız nasıl? Yaşamınızın içinde Türk gelenekleri nerede yer alıyor?

Bana hayatım boyunca olağanüstü bir şekilde yardımcı olan Türk geleneklerine tutkuluyum. İnsanlara karşı saygı ile nezaketin en önemli geleneklerden olduğunu ve bir doktor ile televizyoncu olarak kariyerimi renklendirdiğini düşünüyorum.

02

Türk asılısınız ama iki ülke vatandaşlığınız da var. Yani hem Türk hem Amerikalısınız.. Kendinizi hangisine daha yakın hissediyorsunuz? Bu durum yaşamınızda size bir kolaylık veya zorluk sağlıyor mu?

Her iki kültüre de yakın olmak dünyayı daha iyi anlamama yardımcı oluyor. İstanbul bir çok kültürü pürüzsüz bir şekilde bir arada bulunduran bir karışım. İstanbul boğazı iki kıtayı ayırırken aynı zamanda da Türkiye'nin doğu ve batı arasında bir köprü görevini üstlenmektedir. ABD bana geleceğe yoğun bir şekilde odaklanmayı ve vizyonumu destekleyen yeni fikirlere hızlıca adapte olabilmeyi öğretti. Her iki kültürün de en iyi yanlarını kendimde birleştirmeye çalışıyorum ve bunu yapmasaydım bugün olduğum yarısı kadar bir kişilik sahibi olurum.

03

Hem hekimliğinizle hem program sunuculuğunuz hemde yazarlığınızla dünyaca ünlü bir marka isimsiniz. Türk olmanızın size kattığı değer nedir?

Türk olmak bana farklı kültürleri anlamayı ve yapmayı sevdiğim farklı işlerin arasındaki geçişleri öğretti. Cerrahlik ve televizyon programcılığının birbirine benzer özellikleri var. Her ikisinin de kaliteli takımlara ve işe yönelik odağa ihtiyacı vardır. Her ikisinin de hızlı bir şekilde uygunluğu yargılanabilecek sonuçları vardır.

04

Sağlıklı ve genç kalmak için tavsiyeleriniz nedir? Doğru beslenme tavsiyeleriniz nelerdir? Peki ruhumuzu da besleyeceğimiz şeyler neler olmalıdır?

Omega 3 içeren yeşil yapraklı sebzeler (ayşekadın, semizotu), ceviz ve badem yağı kalp için çok yararlıdır. Meyve yemenin ölçüsünü günde bir avuç olarak hesaplayın, kavun karpuzu da ince birer dilim. Üzüm ve muzda çok yüksek dozda şeker var uzak duralım. Kayısı ve incir ise çok yararlı. Sarımsak vücudu koruyucu hücreleri destekliyor ve tansiyonu düşürüyor. Etin yanında çiğ domates yenildiği zaman, domatesin içindeki Lycopen adlı antioksidan etteki zararlı Omega 6'ları zararsız hale dönüştürüyor. Pirinç ve un her ikisi de anında şekere dönüşüyor. Lahana yararlı, zayıflatır. Yumurta muhteşem bir protein kaynağı. Kolesterolü olanlar rahatlıkla beyazını yiyebilir. Çay yerine ıhlamur içilebilir. Her türlü kızartmadan uzak durulması gerekir.

Her sabah aç karnına bir bardak ılık suyun ardından bir avuç ceviz yenmelidir. Sütün sağlıklı olanı zor bulunuyor. Çocuklara soya sütü içirilmeli. 35 yaşın üzerindekiilere sütün içindeki laktoz pek iyi gelmediğinden, laktozu alınmış süt yerine bol bol su içilmelidir. İdeal kilonuzun altına düşün. İdeal rejimler haftada 1 kg verdiren rejimlerdir. Eğer haftada 1 kilodan fazla kaybediliyorsa, vücuttan sadece su kaybediliyordur dikkat! Kolalı içecekler yerine limonlu maden suyu tercih edin. Kafein yüksek tansiyon ve ritim bozukluklarında yol açabilir.

Sigara hiç bir şekilde kullanılmayacak, kalp sağlık açısından çok zararlı. Her gün 1 adet aspirin içmek kanın pıhtılaşmasını önlediği gibi, vücuttaki bir çok doku tahrişini de tamir ediyor. Sevgisiz insanın kalp riski yüksek, insanlara severek de kızabilirsiniz ama asla beddua etmeyin. Araştırmalar gösterdi ki beddua eden insanların kalpten ölme riskleri daha yüksek. Sinirlendiğiniz zaman içinizden 10'a kadar sayın ve sinirlenmenize yol açan olayı/kişiyi iyi tarafından görmeye çalışın. Yüksek tansiyon gizli katil, tansiyonunuzdan haberdar olun ve düzenli olarak ölçtürün. Sağlıklı bir insanın gece uykusu haftada 50-60 saat arası olmalı. İnsanın kendisini hayata bağlayacak hedefleri olmalı. Aile yaşantısı insan sağlığı açısından çok önemli. Aile mutluluğu ve dayanışması insan ömrünü uzatıyor. Günde en az yarım saat spor çok yararlı. Kalbini korumak isteyen herkes, haftanın 4 günü yürüyüş, geri kalan günlerde de yoga yapın.

05

Türk mutfağı dediğimizde çok geniş ve lezzetli tatlar var. Türk mutfağında en sevdiğiniz, vazgeçemediğiniz yiyecek nedir?

İmam Bayıldı, Yoğurtlu semizotu, Izgara taze balık.

06

Türk Hava Yolları'nın, Super Bowl 2018 için hazırladığı reklam filminin başrolünde yer aldınız. Bu reklam Avrupa, Güney Afrika, Uzak Doğu, Orta Doğu, Kanada, Latin Amerika ve ABD gibi birçok bölgede gösterime girdi. Önemli bir Türk markasının dünyaya tanıtımı için Türk olarak böyle bir reklamda yer almak nasıl bir duyguydu?

Türk Hava Yolları reklamında rol almak benim için çok onur vericiydi. THY Türkiye'nin bir numaralı markası ve ülkeyi en iyi şekilde temsil ediyor. Çok fazla noktaya uçarak müşterilerine harikulade bir teknoloji, mükemmel hizmet, ve müthiş bir özen sunuyorlar. Reklam kampanyasında söyledikleri gibi gerçekten dünyanızı genişletiyorlar. Önümüzdeki yıl "iyi uçun, iyi hissedin" temasıyla, uçarken sağlıklı olma üzerine yoğunlaşacağız. Olağanüstü ekibi ve güçlü liderlikleri ile muhteşem bir operatör olduğumu düşünüyorum. THY ile çalışmak bir zevkti.

07

Dünya Türk İş Konseyi olarak yurtdışında yaşayan Türk girişimci, profesyoneller, akademisyenler ve sanatçıların bir çatı altında olmasını ve ülke imajımızın daha yükseğe taşınmasını hedefliyoruz. Ünlü, başarılı ve rol model kişiliğinizle; ülkemiz için yurtdışında nasıl bir imaj sergilediğini düşünüyorsunuz?

Birçok yabancı insan Türkiye'yi merak ediyor ve bu milletimizi onlara öğretmek için bize bir fırsat doğuruyor. Yüzyıllardır Türkiye'de oluşabilecek birçok kültür içerisinde bizim kültürümüz yükselmiştir. Laik bir devletin ilerleyebileceği bir yolu temsil etmekteyiz ve diğer devletler kültürümüzün ani değişimlere nasıl hızlı ayak uydurabildiğini merak etmektedirler.



Sibel ÖZİLGEN

GASTRONOMİ



Lisans ve Yüksek lisans eğitimlerini Orta Doğu Teknik Üniversitesi Gıda Mühendisliği alanında tamamlayan Doç. Dr. Sibel Özilgen, Doktorasını da ODTÜ Gıda Mühendisliği bölümünde tamamlamıştır. Doktora eğitimi sırasında University of California-Davis Gıda Bilimi ve Teknolojisi bölümünden kabul almış ve doktora çalışmasını burada burslu özel öğrenci olarak devam ettirmiştir.

Özilgen akademik hayatına Yeni Zelanda'da bulunan Massey University'de öğretim üyesi ve araştırmacı olarak devam etmiştir. 2005 yılından başlayarak Yeditepe Üniversitesi'nde tam zamanlı öğretim üyesi olarak görev yapmakta olan Doç. Dr. Özilgen, 2014 yılı itibarıyla Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölüm Başkanlığı görevini sürdürmektedir.

Doç. Dr. Özilgen'in gastronomi ve gıda bilimi alanında birçok yayını ve kitapları bulunmaktadır. 'Cooking as a Chemical Reaction: Culinary Science with Experiments' isimli kitabı bir Türk akademisyen tarafından uluslararası alanda yazılmış ilk Culinary Science ders kitabı olma özelliğini taşımaktadır. Kitap ABD ve Avustralya'nın yanı sıra dünyanın farklı yerlerinde zorunlu ve destekleyici ders kitabı olarak okutulmaktadır. Çin'de bir yayınevi tarafından da Çince basılacak olan kitap 2019 yılından başlayarak bu dilde de ders kitabı olarak kullanılmaya başlayacaktır.

01

Kendinizden ve bu alanı neden seçtiğinizden bahsedebilir misiniz?

Ortaokul ve lise yıllarım boyunca kimya, matematik ve biyoloji benim vazgeçilmezlerimdi. Kendimi hep kimya mühendisliğinde ama onun da daha biyoloji ağırlıklı alanında hayal ederdim. Daha sonra Kimya mühendisliğinin altında opsiyon olarak gıda mühendisliği bölümleri kuruldu. Üniversite seçme sınavı sonuçlarına göre Türkiye'nin ilk yüzde yarımılık dilimi içindeydim ve hayal ettiğim ODTÜ gıda mühendisliği bölümüne girmeye hak kazandım. Sonrasında yüksek lisans ve doktora yaptım.

Doktoram sırasında Amerika'da Kaliforniya Üniversitesinin Davis kampüsüne burslu özel öğrenci olarak kabul edildim. Gıda bilimi alanında dünyanın en önemli otoritelerinden biri olan Prof. Dr. David Reid benim doktora danışmanım. Doktora çalışmamı Amerika'nın önde gelen gıda endüstrileri ile işbirliği anlaşması kapsamında yaptım. Benim akademik başarımda Dr. Reid'in etkisi çok fazladır, onun ayak izlerini kendime yol çizgisi olarak almışımdır hep. Daha sonrasında Yeni Zelanda'da Massey Üniveristesinde hem gıda mühendisliğinde hem de gıda teknolojisi bölümünde araştırmalar yaptım, dersler verdim. Orada da Prof. Dr. Andrew Cleland ve Prof. Dr. Ray Winger gibi çok önemli isimlerle çalıştım. Türkiye'deki akademik hayatıma şu anda görev yaptığım üniversitede geri döndüm. Üç ayrı kıtada üç çok önemli üniversitede çalışmış ve araştırmalar yapmış olmak bana çok farklı bir akademik vizyon kattı. Üç ayrı kıta, üç ayrı öğrenci profili... Bu deneyim benim derslerime ve öğrenci başarısına daima olumlu katkı sağlamıştır.

02

'Cooking as a Chemical Reaction: Culinary Science with Experiments' isimli kitabınızın yurtdışında, ilgili ülkenin ana dilinde ,ders kitabı olarak kullanılması süreci nasıl gelişti? İletişim bir Türk tarafından mı sağlandı, yoksa ilgili ülkenin yerlisi bir kişi tarafından mı?

Gıda bilimi derslerinde konuları klasik anlatımın tamamen dışında bir yöntemle işlediğimden başarının çok arttığını fark ettim ve ders notlarımı Amerika'da bulunan ve bu alanda dünyanın en etkili yayınevi olan CRC Press- Taylor and Francis grubuna yolladım. Kendilerine bu yöntemi kullanarak bir Culinary Science Textbook yazmak istediğimi, ilgilenip ilgilenmediklerini sordum. Çok kısa bir sürede olumlu yanıt aldım. 2014 yılında kitap basıldı, şu anda da yeni eklemelerin de olacağı 2. basımı üzerinde çalışıyorum, o da 2019 yılında satışa sunulacak. Benim bu kitabım uluslararası alanda bir Türk akademisyen tarafından yazılmış ilk "Culinary Science Textbook" özelliğini taşımaktadır. Ayrıca, benim kitabımla birlikte CRC-Press yayınevi "Food and Culinary Science" kapsamlı kitaplar basmaya başladığı yeni bir bölüm kurdu. Kitabın uluslararası başarısı Çin'de bulunan China Light Industry Press'in dikkatini çekmiş ve CRC Press'le yapılan anlaşma kapsamında Çince'ye çevrilerek orada da kendi ana-

dillerinde okutulması konusunda anlaşma imzalanmıştır. Kitap Stanford, UC Berkeley gibi dünyanın birçok önemli üniversitelerinin kütüphanelerinde şu anda mevcut.

03

Türk mutfağı sizce dünyada ne kadar etkili/kabul görüyor? İmajını nasıl görüyorsunuz? Türk mutfağının dünyada etkili olarak tanıtıldığını düşünüyor musunuz?

Bir ülkenin veya yörenin mutfak kültürünü o ülke veya yörede yetişen ürünler, kullanılan ekipmanlar, uygulanan teknikler, mimari yapı (mesela mutfağın yapının neresinde olduğu) ve hikaye ve ritüeller oluşturur. Mutfak kültürünün tanınması bunların tamamının tanıtılmasıyla oluşur.

Sadece birkaç yemeğinin bilinmesi sizin mutfak kültürünüzün bilindiği anlamını taşımaz bence. Ben yurtdışında okurken de, çalışırken de hep bundan yakınırdım. Coğrafi konumu ve tarihsel ve kültürel geçmişine bakıldığı zaman Türk mutfak kültürü dünyanın en zengin mutfak kültürüdür. Ben bu zenginliğin yeteri kadar bilindiğini düşünmüyorum. Ancak son yıllarda hem devletin yetkili kurumlarının hem de üniversitelerin ilgili bölümlerinin bu konuya çok daha ciddi ve hassas yaklaşımları ile ivme kazandığı inancındayım.

04

Türk mutfağını geliştirmek amacıyla ne gibi çalışmalar yapıyorsunuz ve/veya neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz? Türk mutfağının yurtdışında tanıtılması için neler yapıyorsunuz ve/veya neler yapılması gerektiğini düşünüyorsunuz?

Ben Türk mutfağına aşığım... hem kültürüne hem de kültürel olarak birlikte tüketilen birçok gıdanın (cacıktakiyoğurt, sarmısak ve salatalık gibi) kimyasal yapılarının uyumuna hayranım.

Benim temel hedefim "önce kendi yemek kültürüne sahip çıkan, kültürel bir miras olarak kabul eden, çok iyi tanıtan, koruyan, kültürel dokusunu bozmadan yenilikçi bakış açısı ile yorumlayan ve aktaran" gençler yetiştirmek. Ben akademik çalışmalarımı ve iş birlikteliklerimi yaparken buna çok özen gösteriyorum. Örneğin yukarıda sözünü ettiğimiz kitabın içinde Türk mutfağından birçok ürün ve yemek üzerinden hazırlanmış örnekler vardır. Dünyanın birçok köşesinden gençler bu örnekleri okuyorlar. Ayrıca, iki öğrencimle birlikte geleneksel bir ürünümüzü kültürel dokusunu bozmadan bir hastalık grubu için ürettik ve patentini aldık. Türkiye'de patentli ürünü olan ilk ve tek Gastronomi ve Mutfak Sanatları bölümü öğretim üyesiyim ben. Bölüm başkanı olduktan sonra Türk mutfağına dünyaya tanıtma çalışmaları kapsamında UNESCO/UNITWIN başvurusu yaptım ve iki kürsü tarafından başvurum kabul gördü. Önce Fransa'da François Rabelais Tours Üniversitesi'nin temsil ettiği "Yemek Kültürü Mirasının Korunması ve Tanıtılması" daha sonra da İspanya'nın önemli üniversitelerinden Universitat Oberta de Catalunya (UOC)'ın temsil ettiği "Yemek, Kültür ve İnovasyon" kürsüsünün ağlarına bölümümü resmi olarak sokmuş oldum. Bu da bu alanda Türkiye'de ilk ve tektir. Bu ağlar kapsamında Türk mutfağının araştırılması, kayıt altına alınması, ve yenilikçi bir bakış açısıyla yorumlanarak tanıtılması konularında öğrencilerimle birlikte akademik çalışmalar yapıyorum, yüksek lisans tezleri veriyorum. Bu çalışmalar ve iş birliktelikleri Türk mutfağının akademik olarak araştırılması ve uluslararası alanda tanıtılması için benim olmazlarımı... Ben hedeflerimi hep yukarıda tutmayı ve o hedefe doğru emin adımlarla yürümeyi ilke edindim kendime. Bir şeyleri doğru yaptığınızda dünyanın neresinde olursa olsun sizi fark ediyorlar, ben bunun en iyi örneklerinden biriyim.

Atıl KUTOĞLU

MODA



İstanbul doğumlu Atıl Kutoğlu İstanbul Alman Lisesi'nden mezun olduktan sonra öğrenimi için Avusturya'nın başkenti Viyana'ya gitti. İstanbul'daki lise yıllarında okulda düzenlediği defilelerle dikkat çeken Kutoğlu, o yıllarda Türkiye'nin önde gelen moda kuruluşları Vakko ve Beymen'de staj yaptı.

Viyana'da ilk koleksiyonunu Viyana Belediye Başkanı Dr. Helmut Zilk'ten aldığı bir bursla sergileyen Kutoğlu, Viyana'da işletme bölümünden mezun oldu. Çok geçmeden Belediye Başkanı'nın eşi, ünlü müzikal yıldızı Dagmar Koller, Kutoğlu kreasyonlarını keşfetti ve modacının çizgisini sergilemeye başladı.

1993'te Münih Moda Haftası'nda „En iyi genç modacı“, 1994'te Viyana Belediye Sarayı'nda düzenlenen bir törenle „WOOLMARK“ Uluslararası Yün Birliği ve DIVA Moda dergisi tarafından Avusturya'nın En İyi Modacısı" ödülüne layık görüldü.

1996 yılında, Avusturyalı ve Alman basın grupları tarafından verilen Salzburg Ödülü'ne layık görüldü. 1997 yılında ilk defa düzenlenen 'Viyana Moda Günleri' Atıl Kutoğlu defilesiyle açıldı ve şıklığıyla tanınmış Avusturyalı Prenses Pılar Goess, Kutoğlu için podyuma çıktı. Daha sonra Atıl Kutoğlu, Avusturya Veliacht Prensi'nin eşi Prenses Francesca von Habsburg'un minyatür ve kaligrafi sergisi „St. Petersburg Murakkaları“ için özel eşarp koleksiyonu hazırladı.

1999'da Osmanlı İmparatorluğunun 700. Kuruluş yıldönümü vesilesiyle Berna Yılmaz'ın himayesinde The Ottoman Collection' koleksiyonunu uluslararası basın ve davetlilerin katıldığı bir geceyle Yıldız Sarayı'nda sergiledi.

2000'de ise Kutoğlu'nun 27 kreasyonu, Viyana Belvedere Sarayı Müzesi'nde ünlü ressam GUSTAV KLIMT'in „KLIMT ve KADINLAR“ Milenyum sergisi'ne paralel olarak müze küratörlüğünün davet ve düzenlemesiyle bir moda-exhibition olarak sergilendi.

2004'te ise Kutoğlu, Avusturya Dışişleri Bakanı Dr. Ursula Plassnik'in himayesinde Viyana Hofburg Sarayı'nda büyük bir gala defilesi düzenledi.

2014'te Paris'teki dünyanın en saygın kumaş fuarı 'Premiere Vision'un tüm çalışanlarının giysilerini tasarladı. Önceden bu işi ünlü Fransız modacılar yapıyordu.

2014'te Atıl Kutoğlu'na Avusturya Cumhurbaşkanı tarafından ülkenin, bilim ve sanat için verilen en yüksek şeref madalyası verildi.

2015 yılında ise Paris Moda Haftası'nda Türkiye'nin Paris Büyükelçiliği rezidansında görkemli bir defile düzenledi.

Atıl Kutoğlu koleksiyonlarını, son 10 yıldır New York Moda Haftası çerçevesinde düzenlediği defilelerle dünya basını ve moda severlerine sergiliyor.

Aralarında aktris Jessica Alba, Catherine Zeta-Jones, Madonna, Viktor Lazlo, Naomi Campbell, Tamara Ecclestone, Prenses Michael of Kent, Prenses Ira von Fürstenberg, Avusturya Dışişleri Bakanı Karin Kneissl, Prenses Camilla von Habsburg gibi isimlerin bulunduğu birçok ünlüyü giydiren Atıl Kutoğlu'nun Viyana'nın merkezinde 2 mağazası bulunuyor ve koleksiyonları birçok ülkede satılıyor.

Kariyerine yıllar önce Viyana'da başlayan dünyaca ünlü Türk modacı, Türkiye'nin renklerini, motiflerini, ruhunu dünyaya tanıtıyor.

01

Modaya ilginiz ne zaman başladı?

İstanbul doğumluyum ama Bursa'da çok renkli bir çocukluk ve 9 yıl geçirdim. Daha küçüklüğümde, evinize gelen hoş hanımların, komşularımızın kıyafetlerine, aksesuarlarına, saçlarına vs. yorumlar yapmışım. Ben de hayal meyal hatırlıyorum. Ozamanlar Türkiye'nin en iyi okullarından, Özal İnal Ertekin ilkokulu'nda öğrenciyken bale de yapmışım. Annem mimari eğitimi almış, çocukluğumdan itibaren sanatın birçok dalına ilgi duydum. Resmim, çizimim kuvvetliydi. İstanbul Alman Lise-

si'nde öğrenciyken, annemle gittiğimiz Vakko defileleri beni çok etkilerdi. Defterler dolusu moda eskizleri yapmaya başladım. Sonra birgün bunları randevu olarak Vakko'nun kurucusu Vitali Hakko'ya gösterdim, ve böylece bana Vakko fabrikasının kapıları açıldı! Alman Lisesi gibi saygın bir okulda iyi de bir öğrenciydim, ama okuldan çıkar Vakko'da 'Köşk' denilen şık, tasarımcıların stüdyosunun yolunu tutardım. Rahmetli Necla Seyhun baştasarımcıydı, orda çok şeyler öğrendim. Sonra Alman Lisesi'ndeki son 3 yılda kendi koleksiyonlarımla okulda müthiş defileler düzenledim. Cem Boyner'in davetiyle bir yaz da Beymen'de staj yaptım.

02

Tasarım ve desenlerde nelerden etkileniyorsunuz? Size ilham verem şey nedir?

Ben uzun yıllardır yurtdışında yaşadığım için aslında en çok Türkiye'den ve Türk kültüründen esintileri tasarımlarıma taşıyorum. Bu bazen Ege kıyılarında bir tatilden aldığım haz ve ilham olabiliyor, bazen de Osmanlı mimarisinden ve sanatından öğeler. Ama ben bunları koleksiyonlarımda çok modern, Avrupalı, Amerikalı kadının ve erkeğin kullanabileceği sade ama çarpıcı çizgilere dönüştürüyorum. Sadece bunlarla sınırlı kalmayıp, yaşadığım ve çok sevdiğim şehir Viyana'dan, ordaki müzelerde sergilenen Klimt ve Schiele tablolarından, bu dahilerin hayat hikayelerinden aldığım ilham da kreasyonlarıma yansıyor.. Bazen de eski bir Hollywood filmi veya gezdiğim bir sergi, okuduğum bir kitap bana esin kaynağı olabiliyor.

03

Yurtdışındaki başarılı işlerinizi biliyoruz, uluslararası platformda sizin ile beraber Türkiye'nin anılması size kendinizi nasıl hissettiriyor?

On yıla yakın bir süre aralıksız New York Moda Haftası'nda koleksiyonlarımı sergiledim. Naomi Campbell, Karolina Kurkova, Natalia Vodianova gibi Dünyanın en ünlü top modelleriyle çalıştım, podyumumda kreasyonlarımı taşıdılar. Başta ABD'nin ünlü gazeteleri New York Times, Washington Post, Los Angeles Times, veya Alman Süddeutsche Zeitung, Frankfurter Allgemeine, veya İngiliz Daily Telegraph, Times gibi medya organları, CNN International gibi uluslararası TV kanalları olmak üzere koleksiyonlarım, defilelerim dünya mediasında geniş yer aldı. Hep Türk kimliğim ve tasarımlarımdaki Türkiye esintisi ön plana çıktı. Hatta Bu Atıl Kutoğlu markasının bir kimliği haline dönüştü. Ülkeme, uluslararası platformda bir tanıtım elçisi gibi çalışarak bir katkı, faydam olmasından büyük onur ve mutluluk duyuyorum.

04

Başta biraz tepki alan ama sonra çözüme kavuşan hatta çok beğenilen Türk bayraklı koleksiyonunuz nasıldı? Yabancıların yaklaşımı nasıl oldu? Belki o süreç Türkiye için güzel bir reklam imkanı da sağlamıştır.

Türk bayrağından esinlenerek hazırladığım, ve sadece kırmızı ve beyazı kullandığım o dönemki ilkbahar-yaz koleksiyonum, New York Moda Haftası'nda çok beğenilmiş ve olay olmuştu. Sadece ABD'nin değil tüm dünyada önemli gazetelerde ve yayın organlarında, TV kanallarında yer almıştı. Hatta o dönem ayyıldızlı defilemin, FashionTV Paris kanalında devamlı yayınlanmasından rahatsızlık duyan Yunanistan'ın, ülke genelinde bu kanalın erişimini zorlaştırdığı konuşulmuştu.. Dünyada Bundan güzel ve etkili bir Türkiye tanıtımı ve PR'ı olabilir mi? Gelin görün ki, o tasarımlarım, Türkiye'de o zaman ki bayrak kanununa takılmış, bazı nahoş gelişmeler olmuştu. Sonra hemen bu kanun biraz esnekleştirilmiş, ben de derin bir nefes almıştım. Gelişmiş ülkelerin modacıları her zaman kreasyonlarında kendi ülkelerinin bayraklarını kullanırlar ve reklamını yaparlar. İtalyan, Fransız, İngiliz ve ABD bayraklarına sık sık, dünya modasına yön veren ünlü modacıların kreasyonlarında rastlamak mümkündür.

05

Türk modacılar dünya platformunda yer almaları için önerileriniz nedir?

Her konuda global düşüncelerimi, global çalışmalarını öneririm. Sadece yerel bir başarıya ve üne ulaşmış olmak bence yeterli değil. Dolayısıyla, eğer uluslararası platformda, önemli moda otoriteleri tarafından çalışmalarınız, kreasyonlarınız beğeniliyorsa, onay görüyorsa, kariyer olarak bir yerlere gelmiş sayılırsınız. O yüzden genç arkadaşlara çok çalışmalarını, yarattıklarıyla özgün olmalarını ve global adımlar atmalarını öneriyorum.

06

Uzun yıllardır Dünya Türk İş Konseyi Yüksek İstişare Üyesisiniz; DTİK sizin için ne anlam ifade ediyor?

DTİK çok değerli ve önemli bir oluşum, ve Yüksek İstişare Üyesi olmaktan gurur duyuyorum. Dünyadaki Türk iş insanlarının bir network'ü, ve belli aralıklarla bu dünyanın birçok ülkesinde başarılı olmuş iş adamlarını, iş kadınlarını bir araya getiren önemli bir organizasyon. Hala dünyada imajımız olması gerektiği yerde değil. Ülkemize daha çok yatırım gelmesi ve ihracatımızın rakamsal yani katma değerinin daha yükselmesi için ve de ülkemize varlıklı, kaliteli turistlerin ve ülkelerinde 'opinion leader' olan insanların bolca gelmesi için uluslararası platformlarda imajımızın çok saygın olması gerekiyor. İşte bunun için de bu dayanışma, bu birliktelik, fikir alışverişi, dirsek teması çok önemli. DTİK çok değerli ve dünyada bir Türkiye lobisi olacaksa, bunun çekirdeğini temsil ediyor. Bende bu oluşumda bir rol üstlenmekten mutluluk duyuyorum.



ETKİNLİK TAKVİMİ	2018	2019	ÜLKE
DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Komitesi Toplantısı	10 EKİM		İstanbul/Türkiye
DTİK Avrasya Girişimci Toplantısı	27 KASIM		Tiflis/Gürcistan
DTİK Asya Pasifik Girişimci Toplantısı		29 OCAK	Japonya
DTİK Afrika-Ortadoğu-Körfez Girişimci Toplantısı		MAYIS	Etiyopya
DTİK Büyük Buluşma Toplantısı		NİSAN	İstanbul

BUNLARI
BİLİYOR
MUYDUNUZ?

Türk nüfusunun en

çok olduğu ülke : *Almanya*

az olduğu ülke: *El-Salvador*





Künye

EDİTÖRLER

Tuğba BAL BAHAR

Umay SOLAK

TASARIM

SWORD BROS.

KURUMSAL İLETİŞİM DİREKTÖRÜ

Adem DÖNMEZ

Yazı ve fotoğrafların tüm hakları www.dtik.org.tr'e aittir.





ADRES & İLETİŞİM BİLGİLERİ

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK)

Dünya Türk İş Konseyi (DTİK)

River Plaza, Büyükdere Cad. Bahar Sok.

No: 13/9-10 34394 Levent İstanbul Türkiye

T: + (90) (212) 339 50 00 (pbx)

F: + (90) (212) 339 50 60

info@dtik.org.tr

